

Engager votre hébergement dans l'Ecolabel Européen



Dernière mise à jour : 1^{er} septembre 2017

Pour une activité économique rentable et respectueuse de l'environnement

Le choix d'un établissement touristique s'appuie sur trois critères : le lieu, le confort et le prix. Un 4^{ème} critère revendiqué désormais sa place : les pratiques environnementales. Une majorité de 58% des Français considère que **le critère ENVIRONNEMENT prédomine dans le choix de l'hébergement de vacances**. Le concept de tourisme responsable vise de plus en plus à associer l'agrément des vacances avec la volonté de protéger l'environnement. Sur les 9 millions de touristes qui se rendent chaque année en Bretagne, la moitié d'entre eux dit, venir pour apprécier le patrimoine naturel. Les touristes étrangers notamment pays nordiques sont sensibles à ces démarches environnementales. Autant d'éléments qui incitent les professionnels du tourisme à intégrer dans leur activité une démarche éco-responsable.

Certification environnementale exemplaire et exigeante, l'Ecolabel Européen encadre les professionnels de l'hébergement, dans leur démarche environnementale. Il permet également de valoriser les investissements et de communiquer au public de façon claire le contenu et le sérieux de leurs actions. Avec 781 établissements certifiés en Europe, la certification Ecolabel Européen pour les hébergements touristiques a le vent en poupe. Économies d'énergie et d'eau, réduction de la production de déchets, utilisation de sources d'énergies renouvelables, amélioration de l'environnement local, sensibilisation des collaborateurs et de la clientèle en matière d'environnement : **l'Ecolabel Européen est la réponse à une envie croissante de tourisme responsable**.

Disponible pour une trentaine de produits et service (38760 références), **l'Ecolabel Européen bénéficie d'une reconnaissance forte, grâce à son logo unique**.

La Bretagne est la 2^{ème} région française, en nombre d'hébergement certifiés Ecolabel Européen



Crédit photo : CRTB – E. BERTHIER

En novembre 2016, [une enquête](#) a été menée par l'ADEME Bretagne auprès d'un échantillon de 88 hébergements bretons pour connaître les impacts économiques et environnementaux de l'Ecolabel Européen. Cette enquête a mis en lumière les principaux avantages et bénéfices, ainsi que les enseignements à retenir, pour les professionnels. Les hébergements bretons sont engagés et satisfaits :

- 64% avaient le souhait d'engager leur entreprise dans une politique d'éco-responsabilité.
- 89% des certifiés sont satisfaits de l'Ecolabel Européen.
- 95% des certifiés ont bénéficié d'un accompagnement technique et financier via l'ADEME.

L'Ecolabel Européen est un outil de gestion de la performance globale de l'entreprise touristique

En réinterrogeant vos pratiques et celles de vos collaborateurs, l'Ecolabel Européen inscrit votre entreprise dans la logique d'amélioration continue. En engageant des baisses de consommation notamment sur les dépenses relatives à l'énergie, l'eau, les déchets, les petits déjeuners et les produits d'entretien, il invite à intégrer la logique de coût global. **Les économies réalisées augmentent la marge** et permettent également d'acheter des produits de meilleurs qualités. De fait, l'Ecolabel Européen augmente la valeur de votre établissement. De plus, face à la concurrence, notamment de plateforme internet de logement chez l'habitant, **l'engagement exemplaire et innovant en matière d'environnement doit être affiché comme une différenciation**. Vous offrez un service de qualité respectueux de l'environnement, ayant un effet d'entraînement sur les salariés, les fournisseurs et les clients.

L'Écolabel Européen pour l'hébergement touristique est **la seule certification écologique officiel européen utilisable dans tous les pays membres de l'Union européenne**. Il est délivré par un organisme indépendant et compétent, l'AFNOR Certification pour la France. Il contribue à répondre aux attentes croissantes de vos clients et, il vous aide à lancer une démarche environnementale en :

- Limitant la consommation d'énergie
- Limitant la consommation d'eau
- Réduisant la production de déchets
- Incitant à l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses pour l'environnement
- Améliorant l'éducation environnementale et la communication

Les critères de l'Écolabel Européen s'appuient sur des études scientifiques et sont définis en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes. La certification est portée par les institutions publiques.

Les 10 bonnes raisons d'obtenir l'Écolabel Européen

Intégrer le respect de l'environnement dans votre activité



Crédit photo : CRTB – F. HAMEL

1. Réduire votre impact environnemental : l'un des objectifs de l'Écolabel Européen est de vous guider dans les actions à mettre en place pour réduire votre empreinte environnementale et celle de vos clients, en diminuant votre utilisation des ressources, en limitant vos émissions de CO2 et les rejets de polluants dans l'air, dans l'eau et dans le sol ainsi que de réduire fortement votre quantité de déchets.

2. Répondre aux attentes croissantes des clients : au moins 50 % des voyageurs prennent en compte la certification lors du choix d'un hébergement (Enquête 2011 AFNOR). 87 % des voyageurs sont prêts à faire confiance à un label qui garantit que leur voyage respecte les principes du tourisme durable (Atout France 2011). 30 % des hôtels écolabellisés ont remarqué une grande influence de la certification sur leur taux d'occupation (Enquête 2011 AFNOR).

3. Ouvrez-vous à de nouveaux clients : Suite à plusieurs enquêtes réalisées en Bretagne et sur la zone méditerranéenne, le constat montre que plus de 50 % des vacanciers indiquent être intéressés par l'organisation ou l'offre de voyages respectueux de l'environnement basés sur qualité de l'environnement et de l'hébergement (comme l'Écolabel Européen). Ces clients sont également prêts à payer un prix plus élevé (de 5 % à 15 % de plus) pour des hébergements certifiés.

Réduire vos coûts et soyez plus compétitif

4. Réduction de la consommation et donc réduction des coûts, et diminution du poste « Dépenses » au regard des nuitées : la mise en œuvre d'une approche écolabellisée peut vous aider à économiser 15 à 30 % sur vos factures d'eau et d'énergie (Enquête 2016 ADEME Bretagne).

5. Améliorer votre positionnement concurrentiel : d'autres hébergements touristiques ont déjà un Écolabel Européen ou sont sur le point de l'obtenir. Si vous montrez que vous vous souciez aussi bien de l'environnement que du confort de vos clients, vous gagnerez le respect ainsi que la fidélité de votre clientèle. 22 % des hôtels possédant l'Écolabel Européen ont remarqué une augmentation de la fidélité de la clientèle (Enquête menée en Bretagne – 2016).

6. Des avantages commerciaux à long terme : en travaillant avec d'autres acteurs du secteur et en appliquant les bonnes pratiques, vous aidez à assurer la protection de l'environnement local dont dépend votre entreprise à long terme.

7. Préparer-vous à des évolutions juridiques : un Écolabel Européen vous permet d'anticiper les réglementations futures en matière d'efficacité énergétique et de lutte contre le changement climatique, de santé, de gestion des risques, etc.



Crédit photo : CRTB – E. BERTHIER

Améliorer votre image, établissez des partenariats durables

8. Motiver et impliquer votre personnel : vos employés représentent votre plus grand potentiel. Puisez dans ce potentiel pour diffuser des messages positifs et motivez vos employés en leur disant que vous avez obtenu la certification Écolabel Européen. Si votre personnel voit que vous vous souciez du développement durable, ils sentiront qu'ils travaillent dans une entreprise plus solidaire mais toujours commerciale. Ceci permettra d'accroître la motivation, la loyauté et l'efficacité du personnel - tout cela en réduisant les changements de personnel.

9. Améliorer les relations avec vos sous-traitants et vos fournisseurs : une politique d'achat environnementale réussie apporte des améliorations sur la performance environnementale sans engendrer de coûts supplémentaires et instaure une relation de confiance avec vos sous-traitants et vos fournisseurs. L'Écolabel Européen soutient le développement de la production alimentaire locale et les chaînes d'approvisionnement courtes.

10. Augmenter l'image positive de votre entreprise, en externe comme en interne : impliquez-vous dans des initiatives locales et nationales, assistez à des événements : les salons et événements de promotion sont des lieux parfaits pour montrer l'importance que vous accordez à la durabilité environnementale à vos partenaires commerciaux et à vos clients. Discutez des problèmes avec vos collègues du secteur et favorisez le « réseautage » Écolabel Européen et les bonnes idées à travers votre association hôtelière. Cela vous aidera à avoir une meilleure compréhension des problèmes et comment d'autres les abordent. Cela vous aidera également à améliorer votre réputation dans le secteur.

ZOOM sur un marché en pleine expansion

Entre 2 offres similaires, l'Écolabel Européen fera la différence dans le choix d'un hébergement

Le tourisme d'affaires et la démarche RSE

Un nombre croissant d'entreprises, de tous secteurs, applique des principes de développement durable, notamment au travers de politiques RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Ces entreprises organisent des événements durables (formations, séminaires, colloques...) **prenant en compte dans le choix des fournisseurs, leurs engagements environnementaux** et sociétaux. Pour des destinations touristiques ciblant les congressistes, mettre en avant l'Écolabel Européen, c'est une garantie forte et sérieuse de l'engagement de l'hébergement.

Le touriste : un consommateur en évolution

L'ensemble des enquêtes menées auprès de la population au cours des 25 dernières années montrent indéniablement une prise de conscience écologique des consommateurs. 36% déclarent agir pour diminuer l'impact de leur séjour sur l'environnement. **87% des voyageurs sont prêts à faire confiance à un label** garantissant que leur voyage respecte les principes du tourisme durable. En Bretagne, 92% des certifiés observent une perception positive de la part des clients.



Palmarès des 10 régions françaises les plus éco labellisées

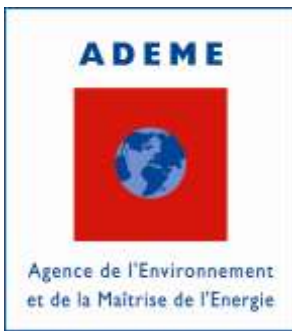
(Source AFNOR Certification au 08 juin 2016)

1. Aquitaine-Poitou Charente-Limousin : 95 établissements (Nouvelle région fusionnée)
2. **Bretagne : 68 établissements (8ème région en 2012 avec 10 établissements)**
3. PACA : 39 établissements (7ème région en 2012 avec 13 établissements)
4. Pays de Loire : 30 établissements (2ème région en 2012 avec 21 établissements)
5. Auvergne-Rhône Alpes : 25 établissements (Nouvelle région fusionnée)
6. Ile de France : 25 établissements (3ème région en 2012 avec 17 établissements)
7. Languedoc Roussillon-Midi Pyrénées : 20 établissements (Nouvelle région fusionnée)
8. Grand est : 18 établissements (Nouvelle région fusionnée)
9. Centre : 16 établissements (10ème région en 2013 avec 5 établissements)
10. Haut de France : 5 établissements (Nouvelle région fusionnée)

En France, le Ministère de la transition écologique et solidaire a confié à l'ADEME, l'accompagnement de la politique française en matière d'Écolabel Européen à l'ADEME et à AFNOR Certification, sa délivrance. Depuis 2010, en Bretagne, l'ADEME a associé ses moyens à ceux de partenaires, pour soutenir efficacement les professionnels du tourisme. Le soutien financier de la Région Bretagne et de l'ADEME Bretagne, l'accompagnement technique de l'AFNOR Certification, du réseau des CCI de Bretagne, de l'UNAT et du Comité régional du tourisme, sont un atout majeur et indispensable pour les établissements souhaitant accéder à la certification.

160 hébergements touristiques et camping ont sollicité l'aide financière de l'ADEME, depuis 2010.

88 hébergements touristiques et camping sont (ou ont été) certifiés, depuis 2009.



L'accompagnement de l'ADEME Bretagne aux hébergements

La réussite n'est pas si loin ! : Depuis 7 ans, nous nous sommes aperçus que de nombreux hôtels, campings ou villages-vacances sont déjà en conformité avec une majorité de critères de l'Écolabel Européen. Les points où de fortes améliorations sont possibles, sont l'introduction de nouvelles pratiques de gestion et le travail sur la sensibilisation des clients. Afin d'accompagner durablement les professionnels de l'hébergement touristique, **l'ADEME Bretagne propose une offre de services très variée à toutes les étapes de la certification.**

1^{ère} étape : Vous vous engagez dans la certification « Ecolabel Européen »

- L'ECOLABEL TOOLBOX vous aide à engager votre démarche en proposant la réalisation d'un diagnostic et un plan d'actions. Il vous apporte également des fiches pratiques.
- L'ADEME vous apporte une aide financière pour la réalisation du diagnostic par un bureau d'étude, via le dispositif de l'aide à la décision : 50 à 70% des coûts HT avec un plafond maximum de l'aide de 50 000€
- En amont de la certification, vous pouvez bénéficier d'un pré-diagnostic « Optimisation des flux » gratuit et réalisé par les conseillers « Environnement » dans les chambres consulaires.
- Tout au long de votre démarche vers la certification, l'ADEME Bretagne vous assiste en répondant aux questions techniques liées aux critères de l'Écolabel Européen, via une adresse dédiée : ecolabel.bretagne@ademe.fr
- Chaque trimestre, une web-conférence (1h) **ouverte à tous**, est organisée par l'ADEME Bretagne. Vous trouverez le programme dans la rubrique [Actualité](#) du site de l'ADEME Bretagne.

ECOLABEL TOOLBOX

ECOLABEL TOOLBOX est un outil en ligne gratuit de l'ADEME pour accompagner les hébergements touristiques dans leur démarche de certification Ecolabel Européen. Il permet de réaliser un autodiagnostic au regard des critères de la certification. Sous un format convivial, il vise à aider les professionnels en proposant un plan des actions à mettre en œuvre. ECOLABEL TOOLBOX fournit des fiches explicatives des critères et des modèles de preuves, le suivi des consommations d'eau et d'énergie ainsi que des guides pour communiquer. De plus, il offre un espace de contact avec AFNOR Certification pour la transmission des éléments de preuves.

Depuis 2016, l'ensemble des hébergements bretons qui s'engagent dans l'Écolabel Européen, doivent utiliser l'ECOLABEL TOOLBOX.

2^{ème} étape : Vous êtes certifiés « Ecolabel Européen »

- L'ECOLABEL TOOLBOX vous aide dans le suivi de vos consommations et facilite le transfert de documents à l'AFNOR Certification lors du renouvellement.
- L'ADEME Bretagne vous fait bénéficier de son expertise via un espace collaboratif dédié aux établissements certifiés. Si vous n'êtes pas utilisateur, n'hésitez pas à faire la demande auprès de [votre contact ADEME](#).
- Tout au long de votre certification et/ou lors du renouvellement, l'ADEME Bretagne vous assiste en répondant aux questions techniques liées aux critères de l'Écolabel Européen, via une adresse dédiée : ecolabel.bretagne@ademe.fr
- Chaque trimestre, une web-conférence (1h) **ouverte exclusivement aux certifiés**, est organisée par l'ADEME Bretagne. Vous trouverez le programme dans la rubrique [Actualité](#) du site de l'ADEME Bretagne.
- Chaque trimestre, une newsletter (**Diffusée exclusivement aux certifiés**) aborde des sujets en lien avec les critères de l'Écolabel Européen, sur des actions et expériences innovantes en France et à l'étranger. Elle apporte des informations sur le plan technique, réglementaire, économique, environnemental, marketing ou communication. Si vous n'êtes pas encore abonnés, n'hésitez pas à en faire la demande auprès de [votre contact ADEME](#).
- Des rencontres sont régulièrement organisées pour les professionnels d'hébergements certifiés autour de thèmes communs et fédérateurs. Vous trouverez le programme dans la rubrique [Actualité](#) du site de l'ADEME Bretagne.
- L'ADEME Bretagne facilite la performance des entreprises touristiques certifiées « Ecolabel Européen » en contribuant à la mise en œuvre d'achats responsables groupés, d'opérations de communication communes, de mutualisation de matériels.



Crédit photo : CRTB

3^{ème} étape : Vous communiquez et affichez votre certification « Ecolabel Européen »

- L'ADEME Bretagne met à la disposition des professionnels certifiés un guide de communication qui recense les actions de communication incontournables à mettre en place. Le constat est sans appel, les professionnels du tourisme ne mettent pas en avant leur Ecolabel Européen. Les consommateurs sont pourtant à la recherche de cette information.
- L'ADEME Bretagne met gratuitement à la disposition des professionnels certifiés, des outils de communication pour valoriser leur engagement (flyer, affiche, signalétique, livret d'accueil, signature mail, contenu pour internet, communiqué de presse...).
- Une Page Facebook est dédiée au réseau des professionnels des hébergeurs certifiés en Bretagne. Elle valorise les actions exemplaires mises en place dans les établissements engagés.
- Un kit de communication est disponible auprès du Comité Régional du Tourisme de Bretagne. Ce kit gratuit permet de diffuser aux clients et aux salariés les messages d'économies d'énergie et d'eau ainsi qu'au tri des déchets au travers d'éco-gestes. Le vacancier les retrouvera dans tous les lieux d'hébergement et camping engagés dans une véritable démarche environnementale. Il conforte les professionnels du tourisme breton dans leur démarche en proposant des outils de communication « clef en main ».



- L'ADEME a engagé un partenariat avec [SumWhere](#) pour référencer les hébergements français détenteurs de l'Ecolabel Européen au sein d'un univers spécifique et proposer ces derniers, lors des recherches d'utilisateurs. SumWhere est une application gratuite très récente visant à changer la donne dans le monde ultra-connecté des notations, avis et autres commentaires pour les activités de loisir. L'authenticité revendiquée par SumWhere est obtenue en obligeant les utilisateurs à noter sur le lieu de l'activité. Cela empêche donc les avis des amis ou des agences de faux commentaires, de plus en plus utilisés.
- Pour tous les établissements certifiés Ecolabel Européen, le Comité Régional du Tourisme de Bretagne rédige une fiche de présentation sur le site internet [Voyagez responsable en Bretagne](#). L'établissement est enregistré dans le moteur de recherche avec le critère « Ecolabel Européen ». Le site est traduit en allemand, néerlandais et en anglais. Il a été reconnu par les professionnels du tourisme en recevant 2 trophées :
 - ✓ L'internaute Voyage
 - ✓ Tourisme responsable de Voyages SNCF



Dans le cadre de la valorisation de l'Ecolabel Européen, l'AFNOR Certification propose un kit de communication.



Ecolabel Européen

L'Ecolabel Européen est la seule certification écologique officielle européenne utilisable dans tous les pays membres de l'Union européenne.

Créé en 1992 par la Commission européenne, l'Ecolabel Européen encourage la production et la consommation durable de produits et de services. La certification porte sur une trentaine de catégories dont les hébergements touristiques.

En France, le Ministère de la Transition écologique et solidaire a confié l'accompagnement de la politique française en matière de déploiement de l'Ecolabel Européen à l'ADEME et sa délivrance à AFNOR Certification. Signe d'excellence, il garantit un niveau d'exigence élevé en termes de limitation des impacts des produits sur l'environnement, tout en maintenant une efficacité équivalente. Portée par la Commission européenne, la certification respecte le règlement (CE) N°66/2010.

Toutes les informations relatives à l'Ecolabel Européen sont disponibles sur :

www.ademe.fr/ecolabel-europeen
www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/labels-certifications/lecolabel-europeen
www.ecolabels.fr

Pour en savoir plus, et vous accompagner dans votre démarche, contactez l'ADEME Bretagne

En 2009, l'ADEME Bretagne a décidé d'accompagner les hébergements touristiques et les campings vers la certification Ecolabel Européen.

Les dispositifs d'aides techniques et financières mis en place en Bretagne auprès des professionnels ont porté leurs fruits : le bilan est positif et les structures accompagnées s'avèrent très satisfaites de l'accompagnement proposé.

La région Bretagne est la deuxième région française en nombre d'établissements certifiés, pour les hébergements touristiques et pour les campings. 95% des certifiés bretons ont profité d'aides financières de l'ADEME.



ADEME Bretagne
33 boulevard Solférino
CS 41217 - 35012 Rennes cedex

Contact : Sophie PLASSART
sophie.plassart@ademe.fr
Ligne directe : 02 99 85 89 22

www.bretagne.ademe.fr