

## AGENDA PRESSE – Août 2021 L'actualité presse de l'ADEME Bretagne

### Sport responsable : tous champions pour l'environnement



Alors que les Jeux Olympiques se déroulent à Tokyo jusqu'au 8 août, l'ADEME vient de publier une infopresse simple et argumentée rappelant les **impacts environnementaux du sport** et présentant des exemples de **bonnes pratiques éco-responsables** faciles à adopter par tout le monde.

Fort de 36 millions de pratiquants, c'est l'ensemble du secteur du sport français qui s'engage, par exemple via de nouveaux modes d'**organisation des événements sportifs** professionnels et amateurs. C'est pourquoi l'ADEME fait le point sur les **chartes et labels** qui encadrent ces démarches et témoignent des efforts accomplis.

Une conclusion s'impose : déplacements, énergie, équipements, déchets, il est possible de prendre soin de son corps et de son esprit tout en préservant les ressources et le climat !

⇒ **Télécharger l'infopresse :**

- [https://presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2021/06/ADEME\\_infopresse\\_Sport\\_Juillet2021\\_val.pdf](https://presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2021/06/ADEME_infopresse_Sport_Juillet2021_val.pdf)

⇒ **Pour en savoir plus sur les démarches de sport éco-responsable :**

- <https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/vacances-loisirs/sport/monde-sport-sengage-planete>

### Un nouvel appel à projets pour développer le slow tourisme

Modèle alternatif au tourisme de masse, le slow tourisme constitue la troisième cible du fonds Tourisme durable du plan France Relance. Pour stimuler et aider la réalisation de nouveaux projets, l'ADEME lance un appel à projets national autour de 5 thématiques :

- mettre en valeur ou protéger les patrimoines culturels ou naturels dans le respect des valeurs du slow tourisme ;
- développer des produits ou des services d'itinérance douce ;
- développer des offres de slow tourisme au sein de prestations de tourisme social et solidaire ;
- créer des services touristiques innovants à destination des clientèles du slow tourisme ;
- créer ou adapter les hébergements touristiques inscrits dans un projet de slow tourisme.

⇒ **Accéder à l'appel à projets :**

- <https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/20210722/slowtouris2021-155>



#### A propos de l'ADEME

L'Agence de la Transition Écologique (ADEME) est un établissement public sous tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. [www.bretagne.ademe.fr](http://www.bretagne.ademe.fr)

#### Contacts presse

**ADEME Bretagne**

Claire Schio – ☎ 02 99 85 87 06 – ✉ [claire.schio@ademe.fr](mailto:claire.schio@ademe.fr)

**Horizon Public Conseils**

Pierre Chapsal – ☎ 06 71 59 74 18 – ✉ [chapsal@horizonpublic.org](mailto:chapsal@horizonpublic.org)

## Un coût social du bruit estimé à 156 milliards d'euros par an

En partenariat avec le Conseil National du Bruit, l'ADEME a réalisé une étude sur le coût social du bruit dont les résultats ont été présentés le 22 juillet.

Trois sources principales ont été identifiées : **le transport, le voisinage et l'environnement professionnel.**

Les conséquences sanitaires de ces sources ont été analysées (troubles et maladies, gênes, accidents, etc.) ainsi que les effets non sanitaires (perte de productivité, dépréciation immobilière, etc.). Au final, le coût social des transports s'avère être le plus lourd (106 milliards d'euros par an), devant le bruit de voisinage (26 milliards d'euros) et le milieu du travail (21 milliards d'euros).

Enfin, le rapport présente **quatre mesures d'évitement** efficaces :

- la réduction des vitesses sur voies rapides ;
- la mise en place de zones à faible émission ;
- l'amélioration de la qualité acoustique des bâtiments scolaires ;
- l'application d'une charte « chantier propre ».



⇒ Pour télécharger le communiqué de presse complet :

- <https://presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2021/07/Communique-presse-cout-social-bruit.pdf>

⇒ Pour télécharger l'étude « *Le coût social du bruit en France* » :

- <https://librairie.ademe.fr/air-et-bruit/4815-cout-social-du-bruit-en-france.html>

⇒ Pour télécharger l'infographie « *Le coût social du bruit en France* » :

- <https://presse.ademe.fr/wp-content/uploads/2021/07/Infographie-cout-social-du-bruit.pdf>

## A suivre...

### # Transition écologique # Collectivités locales

Le **16 septembre**, l'ADEME réunit à Paris les élus et représentants des collectivités locales engagées dans la transition écologique à l'occasion du colloque AD'M « *Territoires en transition: un mandat pour agir* ». Cet événement, gratuit et en format hybride, sera accessible en présentiel et en streaming.

Pour en savoir plus :

<https://www.territoires-en-transition.ademe.fr>

### # Économie circulaire # Emploi & métiers

Le **13 octobre**, l'ADEME et ses partenaires (État, Pôle Emploi, Région Bretagne, Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire, GREF Bretagne) organisent un colloque régional gratuit, en format hybride présentiel/distanciel, sur les métiers de l'économie circulaire. Un job dating permettra de mettre en relation candidats et recruteurs.

Pour en savoir plus :

<https://colloque-metierstee-bretagne.site.ademe.fr>

## Spécial presse

- [www.bretagne.ademe.fr](http://www.bretagne.ademe.fr) (rubrique Actualité / pour suivre nos « **actus presse** » régionales)
- [www.presse.ademe.fr](http://www.presse.ademe.fr) (pour suivre nos « **infos presse** » et **infographies nationales**)
- @jn\_guerre et @ClaireSchio (pour vous abonner à nos **comptes Twitter**)

### A propos de l'ADEME

L'Agence de la Transition Écologique (ADEME) est un établissement public sous tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. [www.bretagne.ademe.fr](http://www.bretagne.ademe.fr)

### Contacts presse

**ADEME Bretagne**

Claire Schio – ☎ 02 99 85 87 06 – ✉ [claire.schio@ademe.fr](mailto:claire.schio@ademe.fr)

**Horizon Public Conseils**

Pierre Chapsal – ☎ 06 71 59 74 18 – ✉ [chapsal@horizonpublic.org](mailto:chapsal@horizonpublic.org)