

LE DÉFI

# éco ACTIONS

LA GRANDE DISTRIBUTION INNOVE EN BRETAGNE



ILS L'ONT FAIT

## DÉMARCHE COHÉRENTE ET GLOBALE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE, MAGASIN ÉCO-GÉRÉ À IMPACT POSITIF



### NOM DU MAGASIN

Biocoop Saint-Malo Aquarium  
SARL La Terre Est Ronde

### PARTENAIRES

Coopérative Biocoop  
+ 75 producteurs locaux  
+ 5 000 consom'acteurs  
Enercoop • Terre de Liens Bretagne  
• Sanden • BFroidConcept •  
BioCréationBois • Kandella • Too  
Good To Go • Sans Transition  
Bretagne • Associations et  
collectivités locales et des acteurs  
locaux de la Transition • l'ADEME

### COÛT

Neutre

### BILAN EN CHIFFRES

- plus du tiers du chiffre d'affaires en zéro déchet,
- Sensibilisation auprès de + 5 000 consom'acteurs pour une consommation plus responsable,
- 1 T de fruits et légumes moches vendu sur un an...

### DATE DE LANCEMENT

Octobre 2016

## POURQUOI AGIR

Le magasin Biocoop Saint-Malo Aquarium a été pensé pour être un outil du changement au service de la transition écologique et solidaire. Fruit des convictions et des expériences professionnelles du gérant dans le secteur de l'innovation, il s'est aussi nourri de rencontres avec des acteurs emblématiques de l'économie circulaire, à l'image de la navigatrice Ellen MacArthur. Son ambition est de casser un modèle commercial figé pour permettre l'avènement d'un nouveau concept de magasin entièrement éco-géré et promoteur d'une consommation plus responsable, histoire que la terre continue de tourner rond pour paraphraser le nom de la SARL qui officie aux destinées du magasin Biocoop Saint-Malo Aquarium.

Opération portée par





## PRÉSENTATION & RÉSULTATS



L'originalité du magasin réside dans sa capacité à offrir une vitrine exemplaire d'éco-gestion à tous les rayons.

Cela passe d'abord par un modèle de gouvernance qui repose sur l'implication collective des salariés, des consommateurs et des producteurs.

Cela se répercute aussi dans l'organisation physique du magasin qui propose ses marchandises en vrac dans des meubles en bois brut non traité, issu de forêts françaises éco-gérées avec une utilisation économe des ressources en eau et en énergie du bâtiment

L'approvisionnement s'affiche en 100 % bio avec 75 % de

producteurs directs. Ne sont vendus que des produits de saison. Les

serres chauffées, les marchandises transportées en avions et les OGM sont bannis des étals!

Le magasin mène aussi une chasse attentive au gaspi alimentaire. Les invendus du jour sont proposés via l'application mobile Too good to go (30 paniers par mois), les légumes et fruits restants sont compostés sur place et le compost redistribué aux clients.

L'économie circulaire fonctionne à plein avec 100 % des retours plastiques et palettes à la Biocoop et 50 % des bouteilles de verre et yaourts ramenés par les clients et récupérés par les producteurs locaux.

Côté mobilité, le magasin bénéficie d'une accessibilité aisée en bus et à vélo (arceaux pour le stationnement).

50 % de l'équipe est adepte des déplacements doux et le véhicule commun de l'entreprise « roule » hybride.

Les actions de sensibilisation des salariés, des clients et des fournisseurs aux enjeux de la Transition sont

quotidiennes. S'y ajoutent l'organisation d'événements ponctuels comme la journée des Biotonomes pour une

consommation responsable ou la promotion d'une consommation « flexi » orientée vers les alternatives végétales sans OGM.



### FOCUS

#### ► Caractère innovant et pionnier de l'action

La Biocoop Saint-Malo Aquarium incarne l'avenir d'une distribution qui revient vers des magasins à taille plus humaine, garante d'une proximité entre producteurs et consommateurs.

Elle fait aussi la démonstration que même si on n'a pas la possibilité d'éco-concevoir un magasin faute d'être propriétaire des murs, on peut en assurer un fonctionnement éco-géré avec à la clé un impact positif sur l'environnement immédiat.

Côté innovation, la Biocoop malouine est pionnière dans l'utilisation d'une technologie froid 100 % CO<sub>2</sub>. Elle est le premier magasin équipé à Saint-Malo et le second en France. À noter que le développement et la fabrication de cette technologie de pointe sont réalisés par des entreprises locales.

Niveau de progrès environnemental

La Biocoop Saint-Malo Aquarium réinvente le magasin de demain en plaçant la démarche globale de Transition au cœur de son projet. Soucieuse de promouvoir un modèle d'éco-gestion exemplaire, elle réalise par exemple un tiers de son chiffre d'affaires en zéro déchet, n'édite plus de tickets de caisse pour 70 % de ses clients titulaires d'un compte. Elle a fait le choix d'une électricité 100 % écologique et a fait baisser sa consommation d'énergie de 20 % grâce à l'utilisation généralisée d'éclairages LED et l'installation de verrière et puits de lumière. En privilégiant pour ses frigos une technologie froid 100 % CO<sub>2</sub>, le magasin valorise un process 4 000 fois moins polluant que les fluides chimiques employés traditionnellement.



### ► Méthode d'évaluation de l'impact environnemental

Le magasin est contrôlé par l'organisme Ecocert qui évalue son cahier des charges au regard notamment de critères écologiques pour l'obtention de la certification biologique.

De son côté la coopérative procède à des analyses et mesures indépendantes auprès de ses producteurs partenaires et de ses fournisseurs. Sont vérifiés le caractère 100 % bio des produits, l'absence d'OGM ou de nanoparticules, le non-recours à l'avion pour le transport...

### ► Actions de mobilisation pour les salariés

L'implication des salariés est un facteur clé de réussite pour le magasin qui accorde une place prépondérante à leur formation. Objectif : leur permettre d'adopter de bonnes pratiques individuelles mais aussi d'apporter leur expertise-conseil aux clients. Respectueux de la charte Biocoop, ils sont formés à des thématiques comme le tri sélectif, les déplacements doux, le retour des contenants aux maraîchers, le compostage, la consommation responsable ou encore la notion d'impact positif sur l'environnement...

Un savoir-faire qu'ils partagent ensuite avec le public à l'occasion d'animations ou d'ateliers Do-it-yourself.



### ► Gains économiques réalisés

À court terme, les gains économiques sont neutres. Le magasin ne vise pas des retombées immédiates mais souhaite amplifier sa communication pour être reconnu comme un acteur innovant de la Transition. Il espère que, séduits par la sincérité de sa démarche, les consommateurs seront de plus en plus nombreux à lui accorder leur confiance. Ce capital confiance pourrait alors se matérialiser sous forme d'une croissance économique accrue d'ici quelques années.

### ► Pérennisation de l'action

L'action sera nécessairement pérennisée car elle est constitutive de l'ADN même du magasin dont la viabilité économique n'est plus à prouver. Pour conforter le projet, les efforts doivent maintenant porter sur une communication plus pertinente, susceptible de créer une visibilité et une adhésion plus significative auprès des consommateurs, des acteurs institutionnels et économiques.

Les facteurs clés de succès pour faire vivre la démarche sont : une veille permanente, une constante adaptation à l'environnement et la volonté d'assumer un rôle d'incubateur pour fédérer le réseau d'énergies existant.



## FACTEURS DE REPRODUCTIBILITÉ



Le modèle de distribution proposé par la Biocoop Saint-Malo Aquarium peut être transposable aussi bien dans un schéma commercial de location pure des murs que dans le cadre plus élaboré d'une franchise. Il montre que l'on peut mener une éco-gestion commerciale efficace même quand on ne dispose pas au départ d'un bâtiment éco-conçu.

Tout comme elle s'est inspirée de certains acteurs de la Transition, de l'innovation et du champ des possibles, l'équipe de la Biocoop espère à son tour humblement transmettre cette conviction que chacun peut avoir une démarche de progrès cohérente et globale de Transition écologique et voudrait associer les bonnes volontés à sa maxime : « ose le changement que tu veux vivre pour cette terre ! ».



## POUR EN SAVOIR +

<http://saintmalo.biocoop.net/>



### CONTACTS

Mickael Chemin  
Gérant SARL La Terre Est Ronde - Biocoop Saint Malo Aquarium  
Tél. 02 23 16 99 81  
[responsable@biocoopsaintmalo.fr](mailto:responsable@biocoopsaintmalo.fr)  
[www.linkedin.com/in/mickaelchemin/](http://www.linkedin.com/in/mickaelchemin/)

