

LE DÉFI

éco ACTIONS

LA GRANDE DISTRIBUTION INNOVE EN BRETAGNE



ILS L'ONT FAIT

RÉDUCTION ET VALORISATION DES DÉCHETS !

Intermarché
HYPER

NOM DU MAGASIN

Intermarché Pleurtuit

PARTENAIRES

Phenix
Zero gachis

COÛT

30 % du don supplémentaire

BILAN EN CHIFFRES

- baisse de 15 % des dib
- doublement du don associatif
- passage de 50 % de valorisation à 65 % en 6 mois !
- objectif 80 % en 2018

DATE DE LANCEMENT

Juillet 2017 et décembre 2017
pour 0 gachis

POURQUOI AGIR



Construit il y a 2 ans, l'Intermarché de Pleurtuit est un bâtiment récent équipé de technologies exemplaires en matière d'économies d'énergie. Ce bon bilan écologique restait toutefois tempéré par une production importante de déchets liée à l'activité commerciale avec un taux de 50 % de déchets non valorisés.

Un constat qui n'était plus soutenable pour l'environnement comme pour la Direction de l'entreprise qui a décidé d'agir pour réduire drastiquement ses déchets. Objectif : gagner en cohérence et en efficacité sur les enjeux du développement durable.

Opération portée par



DIRECTION RÉGIONALE
BRETAGNE



PRÉSENTATION & RÉSULTATS

La mobilisation des équipes de l'Intermarché de Pleurtuit a porté ses fruits avec une augmentation très significative du pourcentage de valorisation des déchets. En 6 mois d'opération seulement ce taux est passé de 50 à 65 % ! Les résultats sont notables sur toutes les catégories de déchets produites par le magasin : le carton, les plastiques, les déchets industriels banals, les bio déchets... (Voir tableau ci-contre).

	2017	2016
Don	24 T	10 T
Carton valo	196 T	180 T
Plastiques	9,2 T	6,5 T
Dib	176 T	208 T
Bio déchet	69 T	56 T

La réussite de l'opération a été favorisée par la signature de partenariats avec deux entreprises spécialisées dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. La première Zéro gâchis contribue à optimiser la vente des produits à date courte tandis que Phenix facilite la mise en relation avec des associations caritatives pour doper les dons alimentaires. Les dons effectués par le magasin ont plus que doublé (24 T contre 10 T en 2016).

Un nouveau partenariat prometteur vient aussi d'être signé avec le CAT de Dinard qui récupère les fruits et légumes abîmés du magasin pour les réintégrer dans la préparation des repas au sein de la cantine d'insertion pour personnes handicapées.



FOCUS

► Caractère innovant et pionnier de l'action



Le caractère innovant de cette action tient à l'originalité des partenariats qui ont été noués par l'Intermarché de Pleurtuit et notamment sa collaboration avec le CAT de Dinard. Un tel partenariat est inédit dans la région mais en appelle d'autres compte tenu des premiers résultats encourageants obtenus. D'autres CAT et Intermarchés de la région – ceux de Saint-Malo en particulier – vont contractualiser le même type de partenariat et contribuer à la mise en place d'un véritable réseau de valorisation des fruits et légumes abîmés, jetés jusqu'alors par les grandes surfaces.

► Niveau de progrès environnemental

Le magasin se félicite d'avoir réduit ses déchets non valorisés de 32 tonnes, soit une baisse affichée de 15 % ! Une performance d'autant plus grande qu'en 2017 le magasin a augmenté son chiffre d'affaires de 10 % – et donc son volume de déchets cartons et plastiques – mais parvient malgré tout à présenter un bilan à la baisse !

Les performances environnementales de l'Intermarché sont aussi servies par l'installation d'équipements économes en énergie. Le point de vente bénéficie à 100 % d'un éclairage LED gradué et d'éclairage naturel par shed avec gestion automatisée. Concernant le système froid du magasin, il s'appuie sur l'utilisation du CO₂ comme fluide frigorigène et repose sur des meubles « froid » dotés de portes. Autant d'équipements qui permettent une diminution de 40 % de la consommation électrique au m² par rapport à la moyenne des surfaces commerciales de même importance.



► Méthode d'évaluation de l'impact environnemental

L'impact environnemental peut se mesurer au regard des bons chiffres constatés en matière de réduction et de valorisation des déchets.

► Actions de mobilisation pour les salariés

Les salariés ont été sensibilisés par le biais d'un affichage sur les bonnes pratiques en magasin. Quant aux chefs de rayon, ils ont été conviés à participer à des ateliers thématiques sur la réduction et la valorisation des déchets. Cette problématique est aujourd'hui une préoccupation quotidienne pour eux.

► Gains économiques réalisés



Les gains sont réels pour le magasin avec d'abord des économies réalisées dans le domaine du traitement des DIB (déchets industriels banals). La facture se montait à 18 000 € sur 12 mois pour 2017 contre la même somme dépensée sur 10 mois en 2010 (avec un niveau de bio déchets équivalent). L'accroissement des dons alimentaire faits aux associations permet non seulement une déduction fiscale de l'ordre de 21 500 € mais correspond également à une baisse de 12 T du volume de DIB. Concernant les dépenses de « casse » (marchandises mises au rebut), elles enregistrent une baisse de 20 500 € en 6 mois d'opération pour 2017.

► Pérennisation de l'action

Les équipes de l'Intermarché de Pleurtuit entendent intensifier encore leurs efforts pour trouver de nouvelles solutions de recyclage des déchets. En témoigne la prochaine valorisation du polystyrène annoncée pour 2018. L'objectif global que se fixe le magasin pour l'année 2018 est de porter le taux de déchets valorisés à 80 %, le but ultime étant de parvenir à 100 % d'ici quelques années.



FACTEURS DE REPRODUCTIBILITÉ

La démarche est très facilement reproductible comme le démontre déjà le développement de nouveaux partenariats entre cantines de CAT et Intermarchés. Le coaching d'entreprises spécialisées comme Zéro Gâchis et Phenix est précieux pour gagner en efficacité. Quant à l'aspect financier, il ne constitue pas un frein puisqu'aucun investissement particulier n'est nécessaire.

POUR EN SAVOIR +



CONTACTS

Jaques Moisson
02 99 46 75 10
pleurtuit.itm.moisson@orange.fr

Fabien Thiebaut
02 99 46 7510
richardais.itm@orange.fr

